CORSI PREMIUM

E/BRAND PREMIUM

TIPOLOGIE CORSI

EPILAZIONE

- Epilazione Indolore metodo “Wonderlax”

BUSINESS MANAGMENT

- La gestione di un impresa che opera nel settore del benessere, aspetti economici, finanziari e fiscali, dubbi, domande e problemi più frequenti
- “Gestione di un’impresa e visione imprenditoriale” 1 Modulo
- “Gestione di un’impresa e visione imprenditoriale” 2 Modulo

CIGLIA E SOPRACCIGLIA

- “Extension ciglia Tecnica one to one”
- “Extension ciglia Volume e Ventaglio”
- Extension Ciglia Effetti Moderni “Kim, effetto bagnato ed effetto strappato”
- “Architettura Sopracciglia e tatoo con Hennè“
- Laminazione e Lifting Ciglia
- Laminazione Sopraciglia
- Epilazione con filo arabo

TECNICHE DI MASSAGGIO

- Massaggio Yoga Relax
- Massaggio Yoga Meditation
- Massaggio Yoga Dynamic
- “Depurazione estetica olistica primaverile e massaggio viscerale olistico “
- “Depurazione estetica olistica invernale e massaggio viscerale olistico “
- Massaggio “Benessere in Menopausa” trasformazione, evoluzione, nuovo inizio.

E/BRAND PREMIUM

TECNICHE DI MASSAGGIO

- “Rituale olistico - Energia e Benessere con Biocromia “ BIOCROMIA ENERGY BODY RELAX CHAKRA””
- “Rituale olistico - Energia e Benessere con Biocromia “ BIOCROMIA BODY DREN CHAKRA””
- “Rituale olistico - Energia e Benessere con Biocromia “ BIOCROMIA BODY CELL/TONE CHAKRA””
- Massaggio viso lifting “Kobido”
- Massaggio viso lifting “Pietra Gua sha”
- Massaggio Maternità pre e post parto “Drenaggio linfatico e di rilassamento profondo”
- Il Rituale della pedicure Spa
- Percorso di Salute e Benessere per la schiena

UNGHIE

- Semipermanente Rinforzato Metodo Filler
- Ricostruzione unghie con Acrygel
- Manicure russa “Metodo Combi” 1 PARTE
- Manicure russa “Metodo Combi” 2 PARTE

BUSINESS COMMUNICATION

- Gestione d’istituto: l’importanza dell’interazione, marketing nel centro estetico e come fidelizzare un cliente
- L’importanza dell’interazione nella comunicazione “Parte I”
- Tecniche efficaci per la vendita di prodotti e servizi”

TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELLA BELLEZZA

- Pulizia e Trattamento Viso con Spatola Ultrasuoni

E/BRAND PREMIUM

BENESSERE E LIFESTYLE

- “Check up cutaneo per una Pelle Perfetta”
- “Armocromia e analisi del colore” Modulo 1
- “Armocromia parte pratica” Modulo 2

PERSONALIZZAZIONE

- Come personalizzare una linea cosmetica

SOCIAL MEDIA MARKETING

- Genera nuovi clienti per il tuo centro estetico grazie a Facebook

VISUAL MERCHANDISING

- Come confezionare le idee regalo in modo originale

INNOVAZIONE COSMETICA

- Cromoterapia e utilizzo del colore in cosmesi
- Generazione Z e la bellezza, prodotti, usi e costumi.